УДК 615.1:614.253

Сидо Ю.В., Иванова Е.В., Фадеева А.Е.

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СТАТУС ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РАБОТНИКА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Научный руководитель: ст. преподаватель Петрович С.А.

*Витебский государственный медицинский университет, г. Витебск*

**Аннотация.** В работе определяется понятие статуса фармацевтического работника, его роль в системе здравоохранения; рассматривается влияние социокультурных и исторических процессов на изменение роли фармацевта в обществе. Приводятся данные анкетирования студентов и анализ полученных результатов.

**Ключевые слова:** статус, фармацевтический работник, здравоохранение, лекарственное средство, этика.

**Введение.** В современном мире, где здравоохранение становится всё более сложной структурой, роль специалиста в области фармации претерпевает существенные изменения. Традиционно воспринимаемые как просто посредники между врачом и пациентом, сегодня фармацевты выступают в качестве неотъемлемой части медицинской команды, оказывающей комплексное влияние на общественное здоровье. Они играют важную роль в информационном просвещении населения, профилактике заболеваний, управлении лекарственной терапией и обеспечении доступа к медицинским услугам. Изучение современных представлений о роли фармацевтического работника в обществе определяет их вклад в обеспечение общественного здоровья и роль в информационном просвещении населения о лекарственных средствах.

Исторически профессия фармацевта претерпела значительные изменения от простого приготовления и продажи лекарств до ключевой роли в обеспечении безопасности и эффективности фармацевтической помощи. В древности фармацевты были скорее алхимиками и знахарями, чьи знания о лекарственных средствах базировались на традициях и опыте. Они собирали, готовили и продавали лекарственные средства. В этот период профессия не имела чёткой регуляции, и статус фармацевта был сравним со статусом ремесленника.

Ренессанс стал периодом возрождения интереса к научным знаниям, в том числе и в области медицины и фармации. Фармацевты начали активнее изучать свойства лекарственных растений, минералов и животных компонентов, что требовало более глубоких знаний. В это время начинает формироваться более высокий статус профессии, а фармацевты получают признание как специалисты в области приготовления и применения лекарств.

ХIX век ознаменовался индустриализацией и началом массового производства лекарств. Это потребовало от фармацевтов новых знаний в области химии и технологии. Профессия начала отходить от простого приготовления лекарств к их стандартизации и контролю качества. Впервые появились фармацевтические факультеты и научные исследования в области фармации.

В ХХ веке роль фармацевта в системе здравоохранения значительно расширилась. С развитием фармакологии и появлением большого количества новых лекарств фармацевты стали ключевыми специалистами в области обеспечения рациональной фармакотерапии, контроля за безопасностью и эффективностью лекарственных средств. Фармацевты стали участвовать в мониторинге лекарственной терапии, в проведении фармакоэкономических исследований.

С дальнейшим развитием медицинских наук и углублением понимания лекарственных взаимодействий роль фармацевта в систем здравоохранения начала расширяться. К концу ХХ века происходит постепенный переход к акценту на клиническую фармацию, где фармацевты начинают активно участвовать в процессе лечения, консультировать пациентов по вопросам правильного приема лекарств, возникновении побочных эффектов и взаимодействия с другими препаратами.

Анализ изменения статуса фармацевта подчеркивает важность адаптации профессии к меняющимся потребностям общества и здравоохранения.В сегодняшних условиях от фармацевтических работников требуется наличие знание профессиональной этики и высокого уровня профессионализма. Современные требования к работникам таковы:

Фармацевты обязаны поддерживать и развивать свои профессиональные знания и навыки на протяжении всей карьеры, чтобы обеспечивать актуальность и эффективность предоставляемой фармацевтической помощи.

Фармацевты несут ответственность за качество и безопасность лекарств, которые они отпускают пациентам, включая проверку правильности назначений и предупреждение о возможных взаимодействиях и побочных эффектах.

Фармацевты обязаны обеспечивать конфиденциальность всей информации о пациентах, полученной в процессе профессиональной деятельности, и использовать ее исключительно в интересах здоровья пациента.

Фармацевты должны обеспечивать равный доступ к лекарственным средствам и услугам для всех пациентов, независимо от их социального статуса, возраста, пола, национальности или религиозных убеждений.

Фармацевты должны уважать право пациента на информированный выбор в отношении его лечения, включая право отказаться от предложенной терапии.

Во всех аспектах своей работы фармацевты обязаны действовать этично, избегая любых форм дискриминации и конфликта интересов.

Фармацевты играют активную роль в повышении общественного осведомления о здоровье, профилактике заболеваний и рациональном использовании лекарственных средств.

**Цель исследования.** Основной целью данного исследования является изучение роли фармацевтического работника в современной системе здравоохранения и обществе.

**Материалы и методы.** Обзор литературных источников по данному вопросу, научных публикаций и Интернет-источников. Изучение международных документов и нормативных актов Республики Беларусь. Для исследования было проведено анкетирование студентов 1-го и 2-го курса фармацевтического факультета в количестве 86 человек по следующим вопросам:

1. Как вы считаете профессия фармацевтического работника важна в системе здравоохранения? (Варианты ответов: да/нет)
2. Как вы считаете фармацевтический работник ­­­­– это «продавец» или «медицинский работник»? (Варианты ответов: продавец/медицинский работник/и то, и то/другое)
3. Какие качества должны быть у фармацевтического работника? (Варианты ответов: вежливость/стрессоустойчивость/коммуникативность/внимательность/ответственность)
4. Как вы считаете, фармацевтическому работнику необходимо высшее образование? (Варианты ответов: да/нет)
5. Как вы считаете, есть ли конкуренция между фармацевтическими работниками и врачами? (Варианты ответов: да/нет)
6. Как вы считаете, фармацевтический работник может играть роль «психолога»? (Варианты ответов: да/нет/не знаю)

**Результаты исследования.** В результате анкетирования выяснилось**,** что 97.5% студентов считают эту профессию важной, 65% студентов считают, что фармацевтический работник – это медицинский работник, 30% считают, что продавец, а 5% считают, что роли объединены. На вопрос, какими качествами должен обладать фармацевтический работник, большинство (95%) выбрали внимательность и коммуникативность. Также 66% студентов считают, что фармацевтическому работнику необходимо высшее образование. На вопрос есть ли конкуренция между врачами и фармацевтическими работниками половина студентов считает, что есть, а половина – что нет. А также большинство студентов (81%) затрудняются ответить может ли фармацевтический работник играть роль «психолога». Этот факт и послужил основанием для выбора темы научной работы.

**Заключение**. Сегодня фармацевтический работник – одна из самых востребованных профессий. Вокруг постоянно открывается множество новых аптек, куда требуются специалисты с высокой квалификацией. Современное понимание роли фармацевтического работника значительно расширилось за последние десятилетия. Если ранее его основной задачей была выдача лекарств по рецепту врача, то теперь его роль в системе здравоохранения и обществе в целом значительно шире и многофункциональнее.

Анализ изменения статуса фармацевтического работника подчеркивает важность адаптации профессии к меняющимся потребностям общества и здравоохранения.

**Список литературы:**

1. Бурдина, О.Б. Философия профессии: динамика представления о фармацевтическом работнике в России (от образа аптекаря в русской литературе к образу провизора в медиатекстах) / О.Б. Бурдина, С.Л. Мишланова, С.Ю. Жданова // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2016. – Том 5. – № 6А. – С. 124-132.
2. Гузев, К.С. Очерки по истории фармации / К.С. Гузев; под ред. Е.К. Склярова. – Москва, АО «Ретиноиды», 2020.
3. Емельянов, С.А. История фармации: учебное пособие / С.А. Емельянов; под ред. Ю.А. Музыры. – Томск: СибГМУ, 2013. – 124 с.
4. Суслов, Н.И. Фармацевтический маркетинг: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Н.И. Суслов [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 319 с.